



一般社団法人 ヘルスマネジメントコネクト



健康経営とは？

健康経営は、従業員の健康管理を経営的視点で考え、戦略的に実践することを意味する言葉です。

健康経営では、従業員の健康管理を個人ではなく企業課題として捉え、係る支出を「投資」と考えます。**従業員への健康投資生産性向上や組織活性化をもたらし、結果的に業績向上や株価向上につながると期待されています。**

また、企業各社が健康経営に取り組むことは、健康な状態で働き続ける人が増えるということであり、「社会保障費(医療費や介護費)をいかに削減するか？」という超高齢化社会の日本が抱える課題解決に貢献する期待も高まっています。



健康経営のメリット

心身の健康状態の改善

健康意識を高めることで、生活習慣の改善が図られ、意欲的に仕事に取り組めるようになります。また、病欠、病気休業の解消も期待できます。

健康経営の取り組みが一人一人の従業員に与える効果が、組織としての従業員満足度向上や、生産性の向上、コミュニケーション活性など組織の効果として現れます。

企業イメージの向上

経済産業省では、従業員の健康管理に戦略的に取り組んでいる企業を「健康経営銘柄」として選定し、公表しています。

日本健康会議では、健康経営に取り組む優良な法人を見える化することで、従業員や求職者、関係企業や金融機関などから社会的に評価を受けることができる環境を整備することを目標としています。



制度紹介

健康経営優良法人認定制度

健康経営優良法人に認定されるためには、毎年8月～10月ごろに行われる健康経営度調査に回答する必要があります。

認定されると、**従業員や求職者、関係企業や金融機関などから「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として社会的な評価を受けられます。**また、「健康経営優良法人」ロゴマークの使用が可能となります。

健康経営銘柄

健康経営度調査に回答することで、健康経営を実践するにあたって何が重視されるのか、何からどのように取り組めば良いのかが分かるようになっています。

そのため、健康経営銘柄に選定されることを狙う企業はもちろん、「健康経営について興味を持ったが何から始めれば良いのか」といった課題を持つ企業も、健康経営度調査に回答する意味があります。



HMCの健康経営支援コンテンツ



健康経営ゲーム



健康経営ゲームとは、会社運営を擬似的に体験しながら、個人の健康状態が会社の業績に与える影響を実感できる体験型シミュレーションゲームです。

ゴールは、会社の業績を上げることです。同時に役職ごとに個別のゴールも達成しなければなりません。この2つを達成するには、与えられた「資金・体力・精神」という「普段見えない健康資源」を元手にプロジェクトを成功させる必要があります。

論理的理解

チームビルディング

組織パフォーマンス向上

「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。／「健康経営ゲーム®」は、株式会社SUDACHIの登録商標です。

健康チェックカード-心技体-



「健康チェックカード-心技体-」は、自らの体を動かし、1グループ3～4名で競い合いながら、心身の健康状態を数値で「見える化」する体験型ツールです。

普段わかりづらい健康を、点数で見える化し、参加者同士でチェックし合うことによって健康状態を客観視し、過去の自分や他の人との比較が容易にできるようになります。これが向上心を刺激し、健康増進に繋がります。

健康状態を把握

健康の改善案

楽しんで健康チェック

ヨガレッチ(ヨガ×ストレッチ)



ヨガの要素を中心に自律神経を整える効果的な呼吸や、全身を調整するストレッチで血流を盛んにし、知力の向上・心身のリラックスを促し、健やかな状態に導きます。

初心者や運動が苦手な方でも気持ちよく楽しく参加でき、家でも継続して行えるポーズやストレッチを組み込んだ内容になっています。

疲労緩和

ポジティブ思考

集中力・パフォーマンス向上

COMPANY

商号	一般社団法人 ヘルスマネジメントコネクト (健康経営研究所)
本社所在地	宮城県仙台市青葉区木町通2-3-28 YGHビル
事業内容	健康経営の推進
設立	2022年6月
代表者	代表理事 結城 孝 / 理事 佐藤 利幸
グループ企業	株式会社 結城事務所 / 株式会社レジデンスコネクト / 株式会社フィナンシャルマネジメントコネクト 株式会社ピースコネクト / 一般社団法人 産前産後ファミリーケア協会

健康経営を多方面からお手伝いします



HMC 健康経営研究所 所長 (健康経営ゲーム 公認ファシリテーター)

佐藤 利幸 SATO TOSHIYUKI

仙台の大学にて建築学科を卒業後、大手住宅メーカーにて10年間、その後、大手生命保険会社で6年間、トップセールスとして数々のタイトルを取得。独自のマネジメントで部下の成果も引き出す。現在では、100人を個人面談でサポート、成果を出すチームづくり、社員のモチベーションアップを最も得意とし、多くの企業の業績向上、良好な人間関係構築に貢献している。ビジネスとプライベートの両立にも長け、老若男女から好かれるセミナー講師としても活躍。

<資格>

ファイナンシャルプランナー / 健康経営ゲーム公認ファシリテーター / 健康経営アドバイザー



健康経営研究所

検索



働く人たちの健康、パフォーマンスの向上、モチベーション維持。健康から考える会社が問われています。